

## **Práctica de Investigación con reconocimiento de créditos académicos**

**Proyecto de Investigación:** Estrategias para la sustentabilidad organizacional. Prácticas organizacionales de construcción colectiva

**Directora del Equipo:** Prof. María Eugenia Barrionuevo

**Nº de estudiantes a incorporar:** 4 (cuatro)

**Duración de la práctica:** 8 (ocho) meses

**Nº de créditos académicos reconocidos a estudiantes:** 6 créditos (60 horas)

### **Instructores/as designados/as:**

Lic. Valentina Nuccelli

Lic. María Eugenia Barrionuevo

### **Funciones que desempeñarán (RHCD 131/14):**

- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por estudiantes y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento del estudiante en las distintas etapas del proyecto.
- Coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de estudiantes
- Formación específica para las actividades en terreno (observar, entrevistar, registrar, analizar registros, sistematizar).
- Acompañamiento en directo y en diferido a las actividades en terreno.

### **Sede de trabajo:**

- Facultad de Psicología UNC.
- Organizaciones del medio con las que la Cátedra de Psicología Organizacional tiene convenios vigentes.
- Organizaciones con las que se gestionarán nuevos convenios en el transcurso de la investigación.

### **Objetivos Pedagógicos**

#### **Objetivos Generales:**

- Conocer las principales contribuciones teóricas en el campo de la sustentabilidad organizacional y formarse ideas sobre las prácticas organizacionales de construcción colectiva.
- Identificar las categorías conceptuales pertinentes, que potencian la comprensión de las estrategias utilizadas en las organizaciones pequeñas y medianas.
- Implementar herramientas de recolección de datos

## **Objetivos Específicos:**

- Formarse en el rol de entrevistador y de observador alternativamente, a través de la recolección de datos de campo.
- Analizar los datos recolectados, detectando las estrategias utilizadas por las organizaciones pequeñas y medianas para el fortalecimiento de su sustentabilidad.
- Discutir resultados de investigaciones previas, a la luz de los datos que se vayan recolectando en el campo.
- Identificar conocimientos emergentes de las organizaciones a partir del análisis de los datos.
- Realizar aportes para el rediseño de las herramientas existentes.
- Sistematizar la información de manera ordenada, con los criterios establecidos.
- Elaborar y presentar informes

## **Programa**

### **Contenidos Temáticos (organizados por Módulos)**

MODULO 1: Categorías conceptuales sobre las condiciones organizacionales para la sustentabilidad. Recursividad organizacional.

MODULO 2: Metodología cualitativa

MODULO 3: Prácticas organizacionales de construcción colectiva. Facilidades y obstáculos.

MODULO 4: Dimensiones de análisis en salud organizacional

### **Bibliografía Obligatoria (organizada por módulos, citar bibliografía según normas APA)**

MODULO 1: Sustentabilidad

Pan, M.; Barrionuevo, E.; Camaño, D. (2012) "Percepciones empresariales de sustentabilidad e innovación" En *XIII Jornadas de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo* (pp.: 200-207) Montevideo, Ed.

Pan y otros. (2011). Organizaciones y asociaciones interorganizacionales en el sector turístico en Córdoba. Facilidades y obstáculos para su sustentabilidad. En F. d. UNC, *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

Pan, M. y Barrionuevo M. E. (2011). Turismo, sustentabilidad y asociatividad interorganizacional. *3° Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La Plata*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Pan, M. y Barrionuevo, M. E. (2013). Pymes y Sustentabilidad. *III Congreso Iberoamericano de Psicología de las organizaciones y el Trabajo*. Montevideo: CIAPOT.

Schlemenson Aldo (2013) Análisis organizacional en PyMEs y empresas de familia. Gránica. Bs. As. Argentina.

Schvarstein, L. (1992). *Diseño de organizaciones*. Cap. V: La intervención: Análisis Institucional y Análisis Organizacional. Paidós. Buenos Aires

## MODULO 2: Metodología

Corbetta, P. (2003). Metodologías y técnicas de investigación social. Editorial Mc Graw Hill.  
Correa Ana, Pan Mónica (2009): Aspectos implicados en la construcción del problema de investigación". Publicado en la revista *Pensares* del CIFYH N° 6 / junio 2010, pág.41 a 53. ISSN 1515-1859

González Rey F. (2007) Investigación cualitativa y subjetividad. Mac Graw Hill. Méjico

Sampieri Hernández, R. (1982). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.

Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias

## MODULO 3: Prácticas colectivas

Argyris, C. (1992) *Como vencer las barreras organizativas*. Editores Díaz de Santos: España.

Barrionuevo, E. (2009) *Itinerarios que recorren los aprendizajes colectivos a cerca de la asociatividad en el Sector Turístico de Córdoba*. Material presentado en el IV Congreso Marplatense de Psicología Nacional e internacional. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. ISBN 9789875443358

Pan M, Barrionuevo E. (2017) Repertorios de prácticas organizacionales para innovar en Organizaciones Pequeñas y Medianas. *en Entre lo disciplinar y lo profesional. Acuerdos y desacuerdos de la POT*. V Congreso Iberoamericano de Psicología Organizacional y del Trabajo. Publicación de la Universidad del Valle- Cali. Colombia

## MODULO 4: Salud organizacional

Altschul Carlos y Carbonell R. (2003) Transformando. Prácticas de cambio en empresas argentinas. EUDEBA. Bs. As

Etkin, J. y Schvarstein, L. (1989) Identidad de las Organizaciones. Paidós. Bs. As. 1989. Capítulos 8 y 9

Etkin, Jorge (2005). Gestión de la complejidad en las organizaciones. Granica. Bs. As.

Gibbons, M., C. Limoges, H. Nowotny, S. Schwartzman, P. Scott and M. Trow (1994). "The New Production of Knowledge. The dynamics of science and research in contemporary societies", Sage Publications, London, Thousand Oaks, Nueva Delhi.

## **Bibliografía Complementaria**

### MODULO 1: Sustentabilidad

Kantis Hugo (1996): El management estratégico y la especificidad de las PyMEs. Documentos de trabajo N° 73. <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/4222/capit1.htm>

Kantis Hugo, Drucaroff Sergio (2011). Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas. Ed. Granica. Bs. As.

### MODULO 2: Metodología

Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Editorial de las Ciencias

### MODULO 3: Prácticas colectivas

- Etkin, Jorge (2005). Gestión de la complejidad en las organizaciones. Granica. Bs. As.
- Gore, E y Vazquez Mazzini M. (2010) Hacer visible lo invisible: una introducción a la formación en el trabajo. 1ª ed. Granica. Buenos Aires.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Oxford University Press. México
- Schlemenson Aldo (2013) Análisis organizacional en PyMEs y empresas de familia. Gránica. Bs. As. Argentina.
- Yoguel, G (2004) *Los desafíos del nuevo escenario de cambio tecnológico para el desarrollo de una estrategia de competitividad que incluya a las Pymes.* Material publicado en la 9ª Reunión anual de la Red PyMEs-MERCOSUR "El Rol de las Pequeñas y Medianas Empresas en un nuevo modelo de desarrollo". Buenos Aires, Argentina.

### MODULO 4: Salud organizacional

- Formento Héctor, Braidot Néstor, Pittaluga Jorge (2006) Estudio de las condiciones endógenas que impiden el desarrollo de procesos de mejora continua en PyMEs y desarrollo de un modelo que permita su efectiva implementación. Disponible en [www.littec.ungs.edu.ar](http://www.littec.ungs.edu.ar)
- Ase, I. (2003) El futuro de la Modernización Administrativa del Estado: De la ilusión tecnocrática a la reconstrucción de lo público. Segundo Congreso Argentino de Administración Pública, Sociedad, Estado y Administración
- Ase, I., Buriyovich, J. (2001) La Reinención del estado Cordobés: Una "reingeniería" de la ciudadanía. Administración Pública y Sociedad. Córdoba. Nº14, 169-193.
- Bonifacio, J. A. y colaboradores (2003) Política de Formación de Funcionarios del INAP. Recuperado de <http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/capacitacion/paginas/enfoques.html>

## Aspectos Metodológicos

### Días y horarios de cursado:

Cada practicante asistirá 3 horas presenciales de manera quincenal, en días y horarios a acordar con el equipo dentro de las siguientes opciones.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		10.00 a 12 <sup>1</sup> hs		13 a 15 hs

\* 12 hs no presenciales distribuidas durante los 8 meses de la práctica.

<sup>1</sup> **IMPORTANTE:** el horario de los seminarios de formación teórico-práctica será fijo (Miércoles de 14.30 a 16) y el resto de las horas son a coordinar con las instructoras de la práctica

**Nº de evaluaciones:**

Al menos 2 evaluaciones parciales y una evaluación final

Dos evaluaciones parciales escritas evaluativas

Un recuperatorio

Una evaluación final escrita

**Modalidad de evaluación parcial:**

Trabajo escrito sobre contenido que contenga evidencia de lo realizado.

**Criterios de evaluación parcial:**

Pertinencia en los contenidos trabajados

Claridad en la redacción

Que el trabajo escrito muestre apropiación de los contenidos que se vayan generando en la investigación tanto en los Módulos cursados como en el Trabajo de campo realizado.

**Modalidad de evaluación final:**

Presentación escrita de un pappers que contenga una breve sistematización de resultados de Trabajo de campo integrado con contenidos de toda la práctica que se encuentran detallados en 4 Módulos conceptuales. El trabajo será de hasta 10 páginas en letra Arial 11 interlineado 1,5.

**Criterios de evaluación final:**

Pertinencia de los contenidos presentados

Apropiación de los contenidos trabajados en la investigación

Grado de aporte alcanzado en el análisis de los resultados de la investigación

**Condiciones de aprobación de la práctica:**

Las prácticas de investigación solo pueden cursarse bajo el régimen de estudiante promocional

- Entrega de los parciales requeridos en tiempo y forma.
- Producciones propias individuales, del alumno que contenga sistematizaciones del rastreo bibliográfico y del trabajo de campo

**Cronograma de Actividades a realizar por cada estudiante:**

	<b>Actividades a realizar por el practicante</b>	<b>Módulo de Contenido*</b>	<b>Carga horaria presencial</b>	<b>Carga horaria no presencial</b>
Mes 1	Introducción a la Investigación “Estrategias para la sustentabilidad en Organizaciones Pequeñas y Medianas. Perspectiva psicosocial”	1	6	2

	Apropiación del proyecto de investigación –Lectura de la bibliografía específica			
Mes 2	Clases teórico-prácticas y metodológicas. ¿Cómo elaborar un informe de investigación?	2	6	
Mes 3	Inicio de actividades en terreno y grupales en la facultad. Toma de entrevistas Presentación del Primer parcial	1 – 2 – 3 – 4	6	2
Mes 4	Actividades en terreno. Lectura bibliográfica. Reuniones. Clases teórico-prácticas. Análisis de datos.	1 – 2 – 3 – 4	6	2
Mes 5	Actividades en terreno. Lectura bibliográfica. Reuniones. Clases teórico-prácticas. Análisis de datos.	1 – 2 – 3 – 4	6	2
Mes 6	Actividades en terreno. Lectura bibliográfica. Reuniones. Clases teórico-prácticas. Análisis de datos. Presentación del Segundo parcial	1 – 2 – 3 – 4	6	2
Mes 7	Lectura bibliográfica. Reuniones. Clases teórico-prácticas. Análisis de datos.	1 – 2 – 3 – 4	6	2
Mes 8	Reuniones de análisis de datos Presentación del Cuarto informe parcial Presentación de Informe final	1 – 2 – 3 – 4	6	

**Consignar si la práctica posee trabajo de campo:**

Si

**Detallar actividades específicas en las que consiste el mismo:**

- Participar en reuniones o actividades que programe el equipo de investigación
- Búsqueda y Lectura de bibliografía pertinente a la investigación y a los resultados que se vayan obteniendo.
- Acompañar a un investigador en carácter de observador en el trabajo de campo.
- Realizar registros de las actividades.

**Perfil de el/la Postulante:**

Tener tercer año de la carrera de Licenciatura en Psicología Aprobado

**Requisitos del perfil de cada practicante**

<b>Requisitos excluyentes (deben ser constatables al momento de la inscripción)</b>	<b>Requisitos no excluyentes</b>
<p>Tener aprobada la materia Metodología de la Investigación Psicológica en el momento de la inscripción (<i>obligatorio según reglamento RHCDN°131/14</i>)</p>	<p>Se ponderarán los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a)Experiencias prácticas o institucionales.</li> <li>b)Antecedentes académicos (becas, ayudantías, prácticas de Investigación etc.).</li> <li>c)Participación en cursos, congresos, conferencias vinculados a las temáticas abordadas por el Grupo de Investigación.</li> <li>d)Realización de seminarios, cursos, posgrados relativos a la temática, etc.</li> <li>e)Haber cursado (o estar cursando) Psicología Laboral y preferentemente Psicología Organizacional.</li> </ul>
<p><i>Tener tercer año aprobado</i></p>	