

Prácticas de Investigación con reconocimiento de créditos académicos

Proyecto de Investigación: ABUSO MEDIÁTICO: ANÁLISIS EN CASOS DE PRODUCCIÓN Y RECEPCIÓN DE DISCURSOS MEDIÁTICOS PARA DENSIFICAR LA CATEGORÍA.

Director del Equipo: Mgter. Ana Luisa Cilimbini.....

Nº de alumnos a incorporar (Máximo 6): 3 (tres)

Duración de la práctica: 10 meses (máximo de 10 meses y hasta 2 ciclos lectivos)

Nº de créditos académicos reconocidos a los alumnos :
12 créditos (120 horas) : X

Instructores designados: Los Instructores deben ser egresados y miembros formales del proyecto de investigación - Al menos un instructor cada 2 alumnos. En el caso en que se propongan más instructores por alumnos se deberán discriminar las funciones que cada uno desempeñará.

- Mgter. Ana Cilimbini (Investigador /Director de Proyecto)
- Esp. Georgina Remondino (Investigador Responsable)

Funciones que los mismos desempeñarán (RHCD 131/14):**

- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por los alumnos y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento del alumno en las distintas etapas del proyecto y coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de los alumnos.

**** Las dos instructoras (Remondino y Cilimbini) estarán encargadas del dictado de todos los seminarios/talleres de la práctica y de la supervisión de las actividades realizadas por alumnxs.**

Sede de trabajo:

Observatorio de Jóvenes, medios de comunicación y Tics (CIPsi –Facultad de Psicología – UNC)

Box del Observatorio en 2º piso Módulo Nuevo, Facultad de Psicología-UNC.

Objetivos

Objetivos Generales:

- Fomentar en los practicantes de investigación conocimientos y competencias para investigar y analizar desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria los contenidos

que los medios masivos de comunicación difunden y sus influencias en los procesos de conformación de subjetividades.

Objetivos Específicos:

- Introducir a los practicantes en los principales conceptos y nociones provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para reflexionar sobre los procesos de producción de subjetividades.
- Promover conocimientos en los practicantes de investigación para reflexionar sobre un tipo de violencia social específica que es el «abuso mediático».
- Orientar a los practicantes de investigación a encontrar un recorte de objeto de estudio para la posterior confección de sus tesis de grado desde una perspectiva interdisciplinaria.

Programa

Contenidos Temáticos (organizados por Módulos)

Módulo N° 1: Explorar el campo de la comunicación desde la Psicología. Discusión de modelos teóricos. Aportes de la comunicación para el estudio de las subjetividades: La hipótesis de la agenda setting y evoluciones de la misma. Las agendas mediáticas y el impacto en la construcción de vínculos y lazos sociales.

Bibliografía Obligatoria

- PETIT, C. (2009) : “Socialización, medios y tecnologías de la información y la comunicación (TICs)” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) Córdoba, Ed. Brujas.
- CILIMBINI, A. (2009) : “ La agenda de los medios de comunicación y la construcción de ciudadanía” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) . Córdoba, Ed. Brujas.
- ARUGUETE, N. (2015) *El Poder de la agenda .Política, medios y público*. Bs. As., Biblos .

Bibliografía Complementaria

- WOLF, M (2004): *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Bs. As., Ed. Paidós, Cap. Segundo , pp. 157-200.

Módulo N° 2: Violencia Social: Los distintos tipos de violencias. El Abuso mediático como una forma de violencia social.

Bibliografía Obligatoria

- BERENSTEIN, I. (2000): “Notas sobre Violencia” en *Revista de la APdeBA N° 2*, Bs. As.,
- CILIMBINI, A; REMONDINO, G. y PETIT, C. (2018): “El abuso mediático y las violencias «desde el barrio»” en *Abuso Mediático. Los rostros de las violencias en los medios y producción de subjetividades*. Córdoba, Brujas .

Bibliografía Complementaria

- ONS, S. (2009). *Violencia/s*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

Módulo Nº 3: Herramientas del análisis del discurso. Recurrencia, redundancia y estigmatización. Procesos de estigmatización y lazos sociales.

Bibliografía Obligatoria

- BALMAYOR, E. (1999). "La enunciación del discurso" en MARAFIOTI, Roberto (comp.). *Recorridos semiológicos: signos enunciación y argumentación*. Buenos Aires, Ed. Eudeba
- ZECCHETTO, V. (2006) *La Danza de los signos*. Buenos Aires, Ed. La Crujía.

Bibliografía Complementaria

- BLEICHMAR, S. (2007) *La subjetividad en riesgo*. Buenos Aires, Ed. Topía

Módulo Nº 4: Estudio de casos. Trabajos de campo: relevamiento de noticias periodísticas. Entrevistas y análisis. Redacción y presentación de un pre-proyecto de investigación.

Bibliografía Obligatoria

- NEIMAN, G. Y QUARANTA, G (2007): "Los estudios de caso en la investigación sociológica" en *Estrategias de investigación cualitativa*. Bs. As., Gedisa , pp. 213-237.
- GUBER, R (2005): " La entrevista etnográfica o el arte de la «no directividad» " en *La etnografía . Método , campo y reflexividad*. Bogotá , Norma, pp. 75 -100

Bibliografía Complementaria

- VALLES , M. (2003) : *Técnicas cualitativas de Investigación social* . Madrid , Ed. Síntesis.

Aspectos Metodológicos

Días y horarios de cursado:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		12-14 hs.		

Nº de evaluaciones:

Se tomarán 2 evaluaciones parciales y una evaluación final.

Modalidad de evaluación parcial:

Primer parcial : Elaboración del estado del arte sobre la problemática entre formas de violencia social y medios de comunicación. Presentación del estado del arte al equipo de investigación.

Segundo parcial : Identificar un caso , y a partir de la recepción, aplicar la categoría «abuso mediático» y presentación al equipo de investigación y/o alumnos del seminario

electivo no permanente . El corpus para el análisis e identificación de caso será elegido por el alumno en función de sus preferencias (noticias , publicidades o discurso político). En función del caso seleccionado se realizará un pequeño estudio de recepción.

Criterios de evaluación parcial:

Que el alumno sea capaz de articular la teoría y con la práctica. Utilización adecuada del vocabulario específico del marco teórico elegido –como así también- la aplicación de categorías para producir el análisis al caso seleccionado.

Se utilizará la escala de 1 a 10 en las calificaciones y se requerirá un promedio de 7 para aprobar (pudiendo en alguna instancia parcial obtener la calificación de 6 que promediada con la otra nota parcial de 7 o más)

Modalidad de evaluación final:

Presentación de un trabajo final que consistirá en: 1) Elaboración del estado del arte sobre el tema estudiado b) selección y análisis de un caso donde pueda aplicarse la categoría de abuso mediático (en producción y recepción).

Criterios de evaluación final:

Coherencia y pertinencia entre la selección del caso y la aplicación de la categoría de abuso mediático. Originalidad de los aportes.

Condiciones de aprobación de la práctica:

Las prácticas de investigación solo pueden cursarse bajo el régimen de alumno promocional. Aprobación de parciales con nota de 6 como mínimo y promedio de 7.

Coloquio final con 7 como mínimo.

Se evaluará de forma constante la entrega en tiempo y forma de las actividades solicitadas (fichaje de bibliografía, rastreo de noticia, identificación de casos y reflexiones , etc.)

Asistencia del 80% a las actividades de programadas de capacitación del equipo de investigación.

Presentación de un informe al equipo de investigación.

Cronograma de Actividades a realizar por el alumno:

	Actividades a realizar por el practicante	Módulo de Contenido*	Carga horaria presencial	Carga horaria no presencial
Mes 1	Presentación del proyecto de investigación SeCyT a los practicantes de investigación . Rastreo de noticias	Discusión de modelos teóricos en el campo de la comunicación.	8	4
Mes 2	Fichaje de bibliográfico y discusión de la evolución de la agenda setting. Rastreo de noticias	Evolución de la hipótesis de la agenda setting.	8	4
Mes 3	Presentación de las principales investigaciones sobre la hipótesis	Evolución de la hipótesis de la agenda setting.	8	4

	de la agenda setting en Occidente. Rastreo de noticias			
Mes 4	Analizar el potencial descriptivo/interpretativo de la categoría abuso mediático . Rastreo de noticias	Abuso mediático. Primer parcial	8	4
Mes 5	Presentación del caso sobre abuso mediático a los integrante del equipo de investigación para su discusión. Rastreo de noticias	Abuso mediático.	8	4
Mes 6	Capacitación en análisis del discurso . Trabajo de Campo Entrevistas	Herramientas de análisis del discurso.	8	4
Mes 7	Capacitación en análisis del discurso . Trabajo de campo : Entrevistas y Análisis .	Herramientas de análisis del discurso. Segundo parcial	8	4
Mes 8	Fichaje de bibliografía . Análisis de entrevistas .	Redacción de Informe.	8	4
Mes 9	Redacción del Pre-proyecto de Trabajo Final	Redacción de Informe.	8	4
Mes 10	Presentación del Trabajo Final	Presentación del Trabajo Final.	8	4

*Consignar el Módulo de Contenido Temático con el cual se corresponde

Consignar si la práctica posee trabajo de campo

Si: X

Detallar actividades específicas en las que consiste el mismo:

- Rastrear y relevar noticias de forma on-line o en hemerotecas.
- Identificar contenidos que difunden los medios de comunicación masiva (radio , televisión, sitios web) para construir nuevos casos sobre abuso mediático (lo pueden hacer desde sus hogares o desde centros de archivos universitarios) .
- Realizar entrevistas y analizarlas .

Perfil del Postulante: Los requisitos excluyentes solicitados por los equipos de investigación deberán ser constatables al momento de la inscripción y no podrán exceder los conocimientos brindados en la carrera de Licenciatura en Psicología.

- Disponibilidad horaria para realizar la práctica.

Requisitos del perfil del practicante

Requisitos excluyentes (deben ser constatables al momento de la inscripción)	Requisitos no excluyentes
Tener aprobada la materia Metodología de la Investigación Psicológica en el momento de la inscripción (<i>obligatorio según reglamento RHCDN°131/14</i>)	Tener cursada la materia psicología de las masas y medios de comunicación.