

Título del Proyecto de Investigación (tal cual avalado por un organismo científico: ABUSO MEDIÁTICO: ANÁLISIS EN CASOS DE PRODUCCION Y RECEPCION DE DISCURSOS MEDIÁTICOS PARA DENSIFICAR LA CATEGORÍA.

Organismo científico que lo avala y N° de resolución: SECyT RES. N° Resolución SeCyT-UNC 472 /2018 y RHCS N° 97 2021

Director/a del Equipo: Ana Luisa Cilimbini

Co-Director/a del Equipo: //////////////////////////////////

Título de la práctica de investigación: DISCURSOS MEDIÁTICOS Y VIOLENCIA(S)

N° de estudiantes a incorporar (Máximo 6): 3 (tres)

Duración de la práctica: 10 meses (máximo de 10 meses y hasta 2 ciclos lectivos)

N° de créditos académicos reconocidos a estudiantes (marque con una cruz la opción correcta)

6 créditos (60 horas)

12 créditos (120 horas):

Instructores/as designados/as:

- Mgter. Ana Cilimbini (Investigador /Director de Proyecto)
- Esp. Georgina Remondino (Investigador Responsable)

Funciones que desempeñarán (RHCD 131/14):

- Supervisión de las distintas tareas desempeñadas por estudiantes y de la actividad de evaluación parcial o final prevista en el proyecto presentado.
- Asesoramiento del estudiante en las distintas etapas del proyecto.
- Coordinación de actividades de formación.
- Dictado de seminarios, plenarios, talleres, entre otros, acordes a sus líneas de investigación.
- Seguimiento del desempeño de estudiantes
- Presentación de los avances de la práctica ante el equipo de investigación y grupos de pares (alumnos de la materia) , con la finalidad de discutir los proyectos de investigación.

**** Las dos instructoras (Remondino y Cilimbini) estarán encargadas del dictado de todos los seminarios/talleres de la práctica y de la supervisión de las actividades realizadas por alumnos.**

Sede de trabajo:

Observatorio de Jóvenes, Medios de comunicación y Tics (CIPsi -Facultad de Psicología -UNC)
Box del Observatorio en 2° piso Módulo Nuevo, Facultad de Psicología-UNC.

La práctica requiere como trabajo de campo rastreo de noticias on-line y aplicación de entrevistas en el ámbito doméstico. Se cursará la práctica de forma virtual hasta mayo , y luego, de forma presencial cada quince días si las condiciones sanitarias lo permiten .

Objetivos Pedagógicos (expresados en términos de habilidades a lograr por estudiantes y/o de actividades para las que capacita la formación impartida)

Objetivos General:

- Fomentar en los practicantes de investigación conocimientos y competencias para investigar y analizar desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria los contenidos que los medios masivos de comunicación difunden y sus influencias en los procesos de conformación de subjetividades.

Objetivos Específicos:

- Introducir a los practicantes en los principales conceptos y nociones provenientes del campo de la comunicación y del análisis del discurso para reflexionar sobre los procesos de producción de subjetividades.
- Promover conocimientos en los practicantes de investigación para reflexionar sobre un tipo de violencia social específica que es el «abuso mediático».
- Orientar a los practicantes de investigación a realizar un recorte del objeto de estudio, que facilite la posterior confección de tesinas de grado, desde una perspectiva interdisciplinaria y crítica.

Programa

Contenidos Temáticos (organizados por Módulos)

Módulo N° 1: Explorar el campo de la comunicación. Discusión de modelos teóricos. Aportes de la comunicación para el estudio de las subjetividades: La hipótesis de la agenda setting y evoluciones de la misma. Las agendas mediáticas y el impacto en la construcción de vínculos y lazos sociales.

Bibliografía Obligatoria

- PETIT, C. (2009): “Socialización, medios y tecnologías de la información y la comunicación (TICs)” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) Córdoba, Ed. Brujas.
- CILIMBINI, A. (2009): “La agenda de los medios de comunicación y la construcción de ciudadanía” en *Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Socialización y nuevas apropiaciones*. Petit y Cilimbini (Comp.) . Córdoba, Ed. Brujas.
- ARUGUETE, N. (2015) *El Poder de la agenda .Política, medios y público*. Bs. As., Biblos

- SOLER, C. (2019) : “ Antecedentes freudianos del problema del lazo social” en *Lazo social y fuera-de-discurso* . Córdoba , Facultad de Psicología y Taller Ed. OVTOC

Bibliografía Complementaria

- WOLF, M (2004): *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*. Bs. As., Ed. Paidós, Cap. Segundo , pp. 157-200.

Módulo N° 2: Violencia Social: Los distintos tipos de violencias. El Abuso mediático como una forma de violencia social.

- BERENSTEIN, I. (2000): “Notas sobre Violencia” en *Revista de la APdeBA N° 2*, Bs. As.,
- CILIMBINI, A; REMONDINO, G. y PETIT, C. (2018): “El abuso mediático y las violencias «desde el barrio»” en *Abuso Mediático. Los rostros de las violencias en los medios y producción de subjetividades*. Córdoba, Brujas .

Bibliografía Complementaria

- ONS, S. (2009). *Violencia/s*. Buenos Aires, Ed. Paidós.

Módulo N° 3: Herramientas del análisis del discurso. Recurrencia, redundancia y estigmatización. Procesos de estigmatización y lazos sociales.

- BALMAYOR, E. (1999). “La enunciación del discurso” en MARAFIOTI, Roberto (comp.). *Recorridos semiológicos: signos enunciación y argumentación*. Buenos Aires, Ed. Eudeba
- ZECCHETTO, V. (2006) *La Danza de los signos*. Buenos Aires, Ed. La Crujía.

Bibliografía Complementaria

- BLEICHMAR, S. (2007) *La subjetividad en riesgo*. Buenos Aires, Ed. Topiá

Módulo N° 4: Estudio de casos. Trabajos de campo: relevamiento de noticias periodísticas. Entrevistas y análisis. Redacción y presentación de un pre-proyecto de investigación.

- NEIMAN, G. Y QUARANTA, G (2007): “Los estudios de caso en la investigación sociológica” en *Estrategias de investigación cualitativa*. Bs. As., Gedisa , pp. 213-237.

- GUBER, R (2005): “ La entrevista etnográfica o el arte de la «no directividad» ” en *La etnografía . Método , campo y reflexividad*. Bogotá , Norma, pp. 75 -100

Bibliografía Complementaria

- VALLES , M. (2003) *Técnicas cualitativas de investigación social*. España , Ed. Síntesis, pp 69-105 .

Aspectos Metodológicos

Días y horarios de cursado virtual (consignar aquellos que exigen simultaneidad docente/practicante y aquellos que no exigen simultaneidad - Presencialidad a partir de Mayo en la Facultad - Aclarar las instancias.

Lu- nes	Mar- tes	Miércoles	Jue- ves	Vier- nes
		12 hs a 14 hs (virtual el primer mes y luego presencial cada quince días)		

Plataforma virtual/ recursos por medio de los cuales se desarrollarán las clases (recuerde que dispone de la posibilidad de trabajar por AVP - Moodle):

Por meet (exige simultaneidad instancia de capacitación) y AVP Moodle (no exige simultaneidad: consignas de trabajo, bibliografía, materiales de lectura, guías etc.)

Después del primer mes virtual cada quince días se alternará presencialidad con capacitación on-line (meet) ; ésta última requiere simultaneidad docente-practicante. Las actividades y consignas a través del AVP no requieren simultaneidad.

Nº de evaluaciones:

Modalidad de evaluación parcial:

Primer parcial: Elaboración del estado del arte sobre la problemática entre formas de violencia social y medios de comunicación .Presentación del estado del arte al equipo de investigación.

Segundo parcial: Identificar un caso, y a partir de la recepción, aplicar la categoría «abuso mediático» y presentación al equipo de investigación y/o alumnos del seminario electivo no permanente. El corpus para el análisis e identificación de caso será elegido por el alumno en función de sus preferencias (noticias, publicidades o discurso político).En función del caso seleccionado se realizará un pequeño estudio de recepción.

Criterios de evaluación parcial

Que el alumno sea capaz de articular la teoría y con la práctica. Utilización adecuada del vocabulario específico del marco teórico elegido -como así también- la aplicación de categorías para producir el análisis al caso seleccionado.

Se utilizará la escala de 1 a 10 en las calificaciones y se requerirá un promedio de 7 para

aprobar (pudiendo en alguna instancia parcial obtener la calificación de 6 que promediada con la otra nota parcial de 7 o más

Modalidad de evaluación final:

Presentación de un trabajo final que consistirá en : 1) Elaboración del estado del arte sobre el tema estudiado b) selección y análisis de un caso donde pueda aplicarse la categoría de abuso mediático (en producción y/o recepción) .

Criterios de evaluación final:

Coherencia y pertinencia entre la selección del caso y la aplicación de la categoría de abuso mediático. **Originalidad** de los aportes.

Cronograma de Actividades a realizar por cada estudiante:

	Actividades a realizar	Módulo de Contenido*	Carga horaria con simultaneidad docente/ practicante	Carga horaria sin simultaneidad docente/ practicante
Mes 1	Presentación del proyecto de investigación SeCyT a los practicantes de investigación. Rastreo de noticias	Discusión de modelos teóricos en el campo de la comunicación. Módulo N°1	8	4
Mes 2	Fichaje de bibliográfico y discusión de la evolución de la agenda setting. Rastreo de noticias	Evolución de la hipótesis de la agenda setting. Módulo N°1	8	4
Mes 3	Presentación de las principales investigaciones sobre la hipótesis de la agenda setting en Occidente. Rastreo de noticias	Evolución de la hipótesis de la agenda setting. Módulo N°1	8	4
Mes 4	Analizar el potencial descriptivo/interpretativo de la categoría abuso mediático . Rastreo de noticias	Abuso mediático. Módulo N°2 Primer parcial	8	4
Mes 5	Presentación del caso sobre abuso mediático a los integrante del equipo de investigación para su discusión. Rastreo de noticias	Abuso mediático. Módulo N°2	8	4
Mes 6	Capacitación en análisis del discurso . Trabajo de Campo Entrevistas	Herramientas de análisis del discurso. Módulo N°3	8	4
Mes 7	Capacitación en análisis del discurso . Trabajo de campo : Entrevistas y Análisis .	Herramientas de análisis del discurso.	8	4

		Módulo N°3 Segundo parcial		
Mes 8	Fichaje de bibliografía . Análisis de entrevistas .	Redacción de Informe. Módulo N° 4	8	4
Mes 9	Redacción del Pre-proyecto de Trabajo Final	Redacción de Informe. Módulo N° 4	8	4
Mes 10	Presentación del Trabajo Final	Presentación del Trabajo Final. Módulo N° 4	8	4
	Recuerde que el total de horas debe coincidir con las horas que acredita la práctica (60 hs o 120hs)		TOTAL DE HORAS: 80	TOTAL DE HORAS:40

*Consignar el Módulo de Contenido Temático con el cual se corresponde

Consignar si la práctica posee trabajo de campo

No

Si:

Detallar actividades específicas en las que consiste el mismo:

- Rastrear y relevar noticias de forma on-line o en hemerotecas de la UNC.
- Identificar contenidos que difunden los medios de comunicación masiva (radio, televisión, sitios web) para construir nuevos casos sobre abuso mediático (lo pueden hacer desde sus hogares o desde centros de archivos universitarios) .
- Realizar entrevistas en el ámbito doméstico y analizarlas.

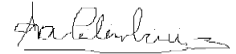
Perfil del Postulante: Los requisitos excluyentes solicitados por los equipos de investigación deberán ser constatables al momento de la inscripción y no podrán exceder los conocimientos brindados en la carrera de Licenciatura en Psicología.

- Disponibilidad horaria para realizar la práctica.
- Antecedentes en investigación, interés por la producción de conocimientos y saberes.

Requisitos del perfil de cada practicante

Requisitos excluyentes (deben ser constatables al momento de la inscripción)	Requisitos no excluyentes
Tener aprobada la materia Metodología de la Investigación Psicológica en el momento de la inscripción (<i>obligatorio según reglamento RHCDN°131/14</i>)	

Córdoba, 7 de marzo de 2022



Firma Dirección del Proyecto:

Ana Cilimbini